



BURSA VALİLİĞİ HİMAYELERİNDE

3. BURSA TURİZM ZİRVESİ

18 - 21 Ekim 2018

Atatürk Kongre Kültür Merkezi, Merinos / BURSA

“2023 TÜRKİYE TURİZM HEDEFLERİ”



SONUÇ RAPORU



www.turizmzirvesi.com.tr

3. BURSA TURİZM ZİRVE SONUÇ RAPORU

Bursa'nın turizm potansiyelinin çok yüksek olduğu konusunda tüm ilgililer tam fikir birliğindedir. Turizm gelirlerinden hak ettiği payı alamamasındaki en büyük etken, kamu tarafından yapılması gereken alt yapı yatırımlarının bir an önce bitirilmesi gerekliliğidir. Alt yapı yatırımlarında başlıca ulaşım, yenileme ve kazıların bitirilmesi, İznik müzesinin açılması, yönlendirme levhalarının yapılması gelmektedir. Uludağ'daki tek yetkililik sorununun çözülmesi, esnaf ve turizmci­lerin denetimini sağlanması kamudan diğer beklenenlerdir. Bursa Valiliğimiz ve Büyükşehir Belediye Başkanımızdan beklenen ise, yapılması gerekenlerin takibini yapacak, tanıtımın tek elden yapılmasını sağlayacak Turizm Platformunun tüzel kişiliğinin, bütçesinin ve profesyonel ekibinin olmasıdır.

Tophane sırtlarındaki Osmanlı ve Bizans saraylarının turizme kazandırılması, Bursa şehir merkezi Kültürpark çevresinde büyük bir şehir müzesi kurulması, şehir merkezinde bir turist yürüyüş rotası belirlenmesi çok önem taşımaktadır. Osmanlı kent kimliğinin ana turizm stratejisi olması, Arap pazarına ise Yeşil Bursa kent kimliğinin pazarlanması ve bu kimliğimizin korunması ve geliştirilmesi ana beklentiler arasındadır.

Otelcilerimiz termal turizm ve eğitime, seyahat acentecilerimiz, ilçeler başta olmak üzere yeni tur paketi hazırlamaya, rehberler turisti alışverişte korumaya ve iyi hizmet vermeye, aşçı­lar Bursa yemeklerine, esnafımız turiste güven vermeye, Sağlık turizmci­lerimiz ise kür merkezleri açmaya önem göstermelidirler.

YAPILMASI GEREKENLER VE ÖNERİLERİN KURUMLARA GÖRE PAYLAŞIMI

Zirvedeki konuşmacıların anlatımları okunmuş ve çözüm önerileri kurumlara göre aşağıda çıkarılmıştır.

TC KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

1. İznik'te ki fırınların ve tarihi tiyatronun gezilebilir hale getirilmesi ve üzerinin kapanması. Kazıların hızlandırılması.
2. İznik'teki Müze'nin açılması.
3. Turizm sektörü için yeni bir çatı anayasa oluşturulması.
4. Marmara bölgesi turizmde bütüncül olarak planlanmalı. (Viyana-Budapeşte-Prag paketleri gibi, İstanbul-Bursa Destinasyonu)
5. Bursa Turizm Platformu ile, bakanlığa bağlı yetkililerin 6 ay gibi aralıklar ile bir araya gelinip, bilgi alış verişi yapılması ve iş birliklerinin geliştirilmesi.
6. Otellerdeki standardizasyon çalışması tekrar yapılmalı. Örnek olarak, 5 yıldızlı otellerin kendi arasında çok önemli kalite farklılıkları olması yanlış giderilmeli.
7. Kaçak tur sorununun çözülmesi.
8. Türkiye'nin yeni bir turizm stratejisine ihtiyacı var. Sadece Paket turlar ile turizmde istediğimiz hedeflere ulaşamayız. Bireysel turların da düzenlenebilmesi için olanaklar sağlanmalı. Bunu yaparken müşteri eğilimleri göz önünde bulundurulmalı. Örnek olarak Avrupadaki yeni nesilin tatil eğilimi nasıl olacak? Araştırılıp ülke turizmi buna göre planlanmalı.
9. Türkiye'deki otel envanteri ilçe, şehir, bölge ve ülke bazında çıkarılmalı. Yatak sayıları, restoran kapasiteleri, gezilecek görülecek yer sayıları gibi kaynak değer haritaları ve sayısal ifadeler oluşturulmalı. Sonucunda da kaynaklarımıza eksiklerimize göre planlama yapılmalı.
10. Dijital pazarlamaya ağırlık verilmeli.
11. Gastronomi turizmine ve yöresel yemeklere daha fazla yer verilmeli. Yiyecek-İçecek turizmin 5 ana faktöründen bir tanesi olduğu unutulmamalı.
12. Alternatif turizm alanlarının açılması.
13. Donanımlı rehber yetiştirilmesi için YÖK ve üniversiteler ile işbirliği yapılmalı.

14. Kişi başı turist harcamasını arttıracak önlemler alınmalı.
15. Kasım 2017'de Ankara'da gerçekleştirilen 3. Turizm Şurasının sonuçları takip edilmeli.
16. 2 yıllık ve 4 yıllık Turizm MYO ve Fakültelerden mezun olanlara rehberlik hakkı verilmeli.
17. Uludağ'ın 12 ay turizme açılması için, Spor sahaları yapılmalı ve Ocak 2018 de yapılan 4 mevsim Turizm çalıştayının sonuçları takip edilmeli.
18. İznik'te Surların olduğu alanlar da tapulu arazilerde olduğu için yıkılmalar ve bakımda zorluklar oluyor. Surların olduğu alanlar kamulaştırılmalı.
19. Bursa Osmanlı kültürünü hala yaşıyor. Osmanlı kültürünün satışı için Bursa'ya ağırlık verilmeli. Osmanlı'nın ilk dönem eserleri kurucu padişahlarının Bursa'da olduğu vurgulanmalı.
20. Turizm eğitiminde yabancı dile ağırlık verilmeli.
21. Kamu, turizm işlerinde TURSAB üyesi acenteleri tercih etmeli. TURSAB üyesi olmayan acenteler ile turlar yapıldığına tanık olunuyor.
22. Sağlık turizmi sigorta poliçesi Türkiye'de yapılamıyor. Bu nedenle turist kaçırıyoruz. Bu konuda çalışma ilgili diğer bakanlıklarla görüşülmeli.
23. Devletler arası ikili ve çok taraflı anlaşmalarda sağlık turizmi hizmeti yer almalı.
24. Bursa Sağlık turizmi açısından önemli ve güçlü bir altyapıya sahip, Bursa bu konuda desteklenmeli.
25. Sağlık turizmi, termal turizm konularında sektörün talep ettiği eğitim programları açılmalı. Ameliyatlı bir hastanın ulaşımı, şehri gezmesi, konaklaması, seyahat esnası refakat gibi.
26. Uludağ'da termal suyu olan bir otel yapılması 12 ay açık kalması için ek bir güçlü yön olacaktır.
27. İstanbul - İznik - Bursa raylı sistem projesinin Ulaştırma Bakanlığı tarafından yapımı konusunda destek verilmesi.
28. İznik kazı başkanlıkları, müze ve ilgili kurumlarla koordinasyon görevine devam etmesi.
29. Uludağ'da ki yetki karmaşasının sonuçlandırılması

BURSA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

1. Süleyman Çelebi Türbesi önüne otopark yapılmalı
2. Turizm Zabıtası olmalı
3. İznik Turizme yönelik olarak planlanmalı.
4. Taksicilere turist karşılama ve uğurlama eğitimi verilmeli.
5. Bursa'nın yeşili korunmalı ve artırılmalı
6. Osmanlı ve Arkeolojik değerleri korunmalı ve gün yüzüne çıkarılmalı.
7. Çocuklara yönelik eğlence ve aktivite yerleri planlanmalı
8. Film ve dizi sektörü Bursa'ya çekilmeli.
9. Taksi kalitesi artırılmalı. Taksi kalitelerinde asgari şartlar belirlenmeli. Model, yenilik, araç tipi gibi.
10. Kongre turizmi desteklenmeli.
11. Tarihi çarşıların özgünlüğü ve doğallığı bozulmadan yatırımlar yapılmalıdır.
12. Çarşı esnafı denetlenmelidir.
13. Şehir içinde, turistik yerlerde ve çarşılarda turist gezi rotaları planlanmalıdır.
14. Çarşıların ayakta kalmasını engelleyecek, niteliksiz AVM ler açılmamalı, satış günleri, fest gibi organizasyonlar yapılmamalıdır.
15. Hanlarda ihtisaslaşma olmalıdır.
16. Çarşı müzesi kurulmalıdır. Zaten gezi güzergahında olduğu için ziyareti kolay olur ayrıca çarşı belleği oluşur.
17. Çarşılarda çay-kahve-oturma alanları artırılmalıdır.
18. Çarşılarda turistlere yönelik yönlendirmeler olmalıdır.
19. Kent marka müdürü olmalı.
20. Bursa'da termal içmece merkezleri olmalı. Bu suların içilmesi için özel dizayn İznik çinisi kupalar kullanılmalı.
21. Şişelenmiş termal sular üretilip, Bursa'ya özel

şişelerde sağlıklı termal içmece suyu olarak tüm Dünyaya satılabilir.

22. Havası ve suyuyla Talassoterapi için çok uygun olan Mudanya'da Denzi suyunu kaplıca suyu gibi kullanacak merkezler kurulmalı.
23. Gastronomi turizmi Bursa yemekleri festivali veya etkinliği yapılması. (Ramazan ayında olabilir.)
24. Bursa'da yoğurt ve Maden suyu kongreleri yapılabilir. Bu iki ürününde en çok ürettiği yer Bursa. Göç yemekleri festivali Bursa'da yapılabilir.
25. Hisar ve Tophane bölgesi açık hava müzesi gibi, sosyal yaşantısı, tarihi, yiyecek-içeceği ve Osmanlı kent kimliği ile turizme özel planlanmalı. Tarihi at arabalarıyla dolaşılmalı. Kafe, butik otel, hediyeelik eşya , restoran gibi dükkanlar sınırlama getirilmeli, kalite ve doğal yaşam korunmalı.
26. Bursa'da turistlerin bir tam gününü geçireceği çok büyük bir müze olmalı. Bu müze yeri için kültürparkın yanındaki kapalı spor salonunun olduğu bölge idealdir. Büyük bir Otoparkı olan, Zemin katı Bursa Arkeolojisi, 1. Katı Osmanlı eserleri, 2. Katı ise Cumhuriyet dönemi Bursa'sını yansıtmalı.
27. Bursa merkezi turistlerin yürüyebileceği mesafede turizm değerleri ile donatılmalı. Tabakhaneler bölgesi, Meirnos Parkı, Kültürpark, Kültürpark yanı büyük Bursa Müzesi, Muradiye, Çekirge, Tophane, Kapalıçarşı, Yeşil, Emirsultan bölgesi yürüyüş yolları ile, yürüyen merdiven ile, mini teleferik ile, tramvay ile yürüyerek rahat gezilebilir hale getirilmeli. Bu şekilde bir turizm bölgesi oluşturulmalı.
28. Tophane sırtlarındaki Osmanlı sarayı ve Bizans sarayı turizme kazandırılmalı, Devlet hastanesi yıkılıp boş bir Osmanlı meydanı veya turist otobüsü park yeri olmalı.
29. Sabiha Gökçen - İznik ulaşım planlaması.
30. Bursa-İznik - Gemlik - Yenişehir - Karacabey - Mustafa Kemalpaşa - İnegöl - raylı sistem projesi
31. İznik sahil düzenleme uygulamasının tamamlanması.
32. Gölyazı'da kaçak yapılaşmanın önlenmesi. Gölyazı altyapılarının tamamlanması. Gölyazının içinin parke taş olması, asfalt olmaması.

33. Gölyazı'da köylüye Uludağ Üniversitesi ile birlikte eğitim verilmeli.

34. Gölyazıda kazı alanının aynı zamanda mera olduğu, köylünün hayvan otlatmak için girdiği, buda kazıları engellediği, bu nedenle farklı bir mera alanı köylüye gösterilmesi gerektiği ifade edilmiştir.

35. Kıyı kenar muafiyet planı yapılıp, kıyı kenar şeridi ortaya çıkarılmalı, devamında ek dolgu alanları oluşturulmalı.

36. Turizm Platformu ile birlikte, turizm master planı yapılması.

37. Karavan park alanı oluşturulması

BURSA TURİZM PLATFORMU

1. Bursa Avrupa pazarına yönelik olarak tanıtım ve alt yapı faaliyetlerine ağırlık vermeli.

2. Dijital pazarlamaya daha fazla ağırlık verilmeli.

3. Bursa'nın tanıtılması

4. Turizm Bakanlığı ile ilişkilerin geliştirilmesi. Karşılıklı bilgi alış veriş ve iş birlikteliklerinin geliştirilmesi.

5. Bursa'nın marka kent olma kriterleri belirlenmeli ve ölçülebilir olmalı.

6. Bursa Turizm Platformunun bir bütçesi olmalı ve profesyonel bir ekibi olmalı.

7. Turistler deneyim yaşamak istiyorlar. Tur programlarına etkinlikler eklenmeli. Gastronomi, doğa turizmi gibi sportif ve kültürel etkinlikler turistlere yaşatılmalı.

8. ICCA'nın kongreleri takip edilerek bunlardan bazıları Bursa'ya alınabilir.

9. Yurt dışı tanıtım gezileri düzenlenmeli. Bu gezi- lere dizi oyuncuları götürülmeli.

10. Bursa'nın turizm ürününün, uzun vadeli ve ana bir stratejiye dayışı pazarlaması olmalıdır. Bu pazar- lama faaliyeti de kalıcı ve satışı, pazarlamayı, sektörü iyi bilen profesyonel bir ekip tarafından yapılmalıdır.

11. Şehrin marka stratejisinde ilk olmak, en olmak önemlidir. Hafıza ilkleri ve enleri akılda tutar. Marka olurken şehrin kimliği ve kişiliği önemlidir. Marka

ziyaretçi değil, taraftar sağlamalı. Marka algısında Bursa 5 duyuya hitap etmeli.

12. Bursa'nın tanıtımı tek elden yapılmalı. Her kurum ayrı ayrı tanıtım yapmamalı.

13. Bursa Dijital pazarlamaya ağırlık vermeli.

14. Bursa'nın kalıcı ve birbirleriyle aynı adı taşıyan sosyal hesapları olmalı. Bursa markası mobil apli- kasyonlarla tanıtılmalı.

15. Bursa tanıtımlarında yüksek sayıda takipçileri olan sosyal medya fenomenleri ile iş birliği yapılma- sı. Kısa hikayeleri olan video çekimleri ve kurgular ile sosyal medya tanıtımları ve yönlendirmeleri yapılmalı.

16. 7/24 hizmet verebilecek, Arapça ve İngilizce bilen turizm çağrı merkezi oluşturulmalı.

17. İznik tanıtımının tek elden yapılması.

18. Misafir beklentilerinin belirlenmesi

BURSA AŞÇILAR DERNEĞİ

1. Yöresel yemeklerin daha fazla turistlere sunulma- sı, markalaştırılması ve geliştirilmesi.

2. "Bursa yemeklerinin yapımı programı" televizyon kanalları ile işbirliği içerisinde yapılabilir.

3. Gastronomi turizmi dernekleri ile işbirliği içeri- sinde yemek festivalleri yapılması.

BURSA TİCARET VE SANAYİ ODASI

1. Fuar alanı projesinin hayata geçirilmesi.

GÜMTOB

1. Termal turizm algısının tekrar hayata geçirilmesi.

2. Otellerde Bursa yemeklerinin ikram edilmesi. Bursa yemekleri menülerine yer verilmesi.

3. Otel mutfakları nicelik olarak değil, nitelik olarak zengin olmalı.

4. İznik otel yatırımı.

5. Bursa'da ki turizm meslek liseleri ile bir araya gelinip, eğitimin sektörün ihtiyacı şeklinde gerçek- leştirmek için çalışmalar yapılması.

6. Staj yapan öğrencilerin daha etkin öğrenmesi için çalışmalar yapılması. Ekibe dahil edilmesi.
7. Sektörün öne gelen yöneticilerinin, liselerde konferans vermesi, sektörün öğrencileri bilinçlendirmesi ve rol model olması.
8. Turizm Meslek lisesi öğrencilerine otellerin gezdirilmesi.

BURASDER

1. Bursa yemeklerinin geliştirilmesi ve sunumu
2. Gençlere Bursa yemekleri tanıtılması.
3. Genç aşçılara Bursa Yemeklerinin yapılması öğretilmeli.

BURSA VALİLİĞİ

1. Bursa'da 1 yıl hazırlık olmak üzere, 1+4 yıllık turizm fakültesi kurulması.
2. Başta Gençler olmak üzere halka, Bursa'nın turizm potansiyeli anlatılmalı ve daha fazla turizmin içine sokulmalı.
3. Turizm'de kamu ve özel sektör birlikte hareket etmeli.
4. Gölyazıdaki arkeolojik kazı alanında kaçak kazılar yapıldığı yeterli denetim olmadığı ifade edilmiştir.
5. Uludağ'da günübirlikçilere alan tahsisi
6. Uludağ'da kızak alanlarının pistlerden çıkarılması.
7. Uludağ'da kayak, spor ve otel alanlarının sit alanından çıkartılması
8. Milli park tarafından projelendirilen, suni karlama projesinin hayata geçirilmesi.
9. Trilye'ye doğal gaz getirilmesi, elektrik tellerinin yer altına alınması, tarihi dokunun korunması ve restorasyonu, Tirilye - Mudanya arası yolun iyileştirilmesi.

BURSA TURİZM TANITMA BİRLİĞİ

1. Fuar katılımlarının erken belirlenmesi ve etkin katılım sağlanması.
2. Fuar tanıtım materyallerinin hazırlanması

3. Bursa turizm platformu ile birlikte tanıtım harcamalarının bütçesinin belirlenmesi ve Birlik Yönetimine sunulması.
4. Bursa'nın dijital medyada tanıtımı.
5. Çalışmalarının Bursa turizm platformu ile işbirliği içinde yapılması.

BUSAT

1. İskandinav pazarına önem vermeli.
2. Tümbüldek 3.Yaş turizm merkezi olmalı.
3. Keramet Kaplıcaları, Tümbüldek, Oylat, Şehir merkezindeki kaplıca otelleri ile Bursa Sağlık turizminin merkezi olması için çalışmalar yapılmalı.
4. Modern kür merkezleri kurulmalı.
5. Pazara göre ayrı Sağlık Turizm ürünleri oluşturulmalı.
6. Sağlık turizmi istatistiği tutulması.

TÜRSAB

1. Yerli turiste ve yabancı turiste göre tur paketleri hazırlanmalı. Bu tur paketleri her dilde olmalı ve pazarlanmalı.
2. Deniz otobüsü iskeleleri, terminal ve havalimanlarından alınıp tekrar geri bırakılacak şekilde 2-4-7 günlük tur paketleri hazırlanmalı.
3. Yurt dışı tanıtım ve pazarlama gezileri yapılmalı.
4. Pazar çeşitlendirilmeli, sadece Arap pazarına ağırlık verilmemeli. Avrupa ve Uzakdoğu pazarlarına da ağırlık verilmeli.
5. Kongre Turizmüne ağırlık verilmeli.
6. Bursa'ya gelen turistlerin ilçelerde de konaklatılması sağlanmalı. Dağ köyleri başta olmak üzere, ilçelerde gezdirilmeli.
7. Rehberlerinin denetlemelidir. Turistler alışverişte özgür olmalı ve çarşıda serbest bırakılmalıdır.
8. Bursa'nın Gastronomi rotası çıkartılmalı. Bursa'ya gelen turist Kestaneyi, şeftalilye, inciri, kirazı, armutu yerinde görebilmeli, tadabilmeli.

9. Bursa-Mustafakemalpaşa – Karacabey-Keles – Orhaneli – Kütahya – Bilecik – Yenişehir – İznik - İstanbul gibi bölgesel ve ilçeleri kapsayan 10 günlük bölge tur paketleri hazırlanmalı.

10. Acentelerimiz Kültür tur programları hazırlamalı. Kurtuluşu yolculuk Bursa Turu : İznik-Cumalıkız, Dirilişten Kuruluşu Bursa Turu : Bilecik- Eskişehir, Kuruluştan Kurutuluşu Bursa Turu : Bursa-Bilecik-Çanakkale, Marmara Rüyası Turu : Yalova-Bursa-Balıkesir, Bursa'nın saklı köyleri turu : Cumalıkızık-Tirlye-Gököz

B.T.Ç.H.

1. Bursa'yı temsil eden ürünler korunmalı, geliştirilmeli. Bursa havlusu, Bursa bıçağı, Bursa ipeği gibi eşyalarımızın üretimi ve satışı sürdürülebilir olmalı.
2. Çarşılarda sadece alış verişe yönelik dükkanlar değil, sosyal yaşama yönelik yerler olmalıdır. Çarşıya insanlar sadece alış veriş için değil, gezilecek yer olarak ta girmelidir.
3. Çarşıların temizliğine dikkat edilmelidir.

4. Esnafın, müşteriye davranışı, kalite politikası ve fiyat politikası uzun vadeli olmalıdır.

5. Tarihi çarşılarda plastik sandalye kullanılmaması

BURO

1. Rehberli turlarda mutlaka turist çarşıda serbest bırakılmalıdır. Alış verişte belli bir dükkana yönlendirilmemelidir.

İZNİK BELEDİYESİ

1. Turist otobüsleri park yeri
2. Şehir içi ulaşımının geliştirilmesi
3. Şehir içi turist yaya gezi rotası planlanması
4. İznik'i keşfet projesinin BEBKA ile birlikte yapılması
5. Tuvaletlerin iyileştirilmesi ve yeniden yapımı
6. Kazı yapılan Fırınların yanındaki ve Ayasofya'nın önündeki yolun yaya yolu olup, trafiğe kapatılması.

**3. BURSA
TURİZM ZİRVESİ
18 - 21 EKİM 2018**

Editör
Hasan EKER

SONUÇ RAPORU

burkon[®]
TURİZM & KONGRE

Çekirge Cad. No:51/C Osmangazi-BURSA

Tel : 444 9 443

www.burkon.com burkon@burkon.com